

BOOKLET

KOMPETISI INOVASI GENERASI MUDA

PROYEK SOSIAL PFmuda 2025

20
25



“

**INOVASI
GENERASI MUDA
UNTUK KETAHANAN
ENERGI DAN PANGAN**

PFmuda

by Pertamina Foundation

PERTAMINA FOUNDATION

Pertamina Foundation atau Yayasan Pertamina adalah organisasi nirlaba yang didirikan oleh PT Pertamina (Persero) pada tanggal 12 Januari 2011 sebagai perubahan dari Yayasan Kesejahteraan Pegawai Pertamina (YKPP) yang dibentuk pada tanggal 15 Mei 1986. Pertamina Foundation hadir untuk lebih meningkatkan efektivitas kegiatan yang menyangkut Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau CSR Pertamina serta memberikan kontribusi positif terhadap stakeholders serta citra positif perusahaan.

Program Pertamina Foundation fokus pada bidang pendidikan, sosial, dan lingkungan hidup yang dilaksanakan dengan pendekatan pemberdayaan masyarakat, orientasi keberlanjutan, dan memiliki dampak luas di masyarakat. Program *iconic* yang sedang dikembangkan oleh Pertamina Foundation sebagai berikut:



Khusus program PFmuda merupakan ekosistem pemberdayaan generasi muda untuk mengembangkan diri agar lebih peduli terhadap masalah di sekitarnya. PFmuda hadir untuk menjawab pertanyaan, bagaimana anak muda Indonesia berani menyampaikan gagasan inovasi proyek sosial yang mampu menuntaskan permasalahan masyarakat di sekitarnya?

LETTER FROM MANAGEMENT

Dari Kami untuk Kawula Muda Indonesia

Program PFmuda merupakan ajang adu gagasan anak muda dalam upaya menuntaskan isu sosial di sekitarnya. Sejak di gelar pada tahun 2020, program inovasi ini sudah berhasil mencetak **227** proyek sosial yang inspiratif dan berkelanjutan. Melalui program kompetisi inovasi proyek sosial program PFmuda, dibuka kesempatan bagi para generasi muda untuk menuntaskan isu-isu sosial dengan apresiasi bantuan stimulan pendanaan proyek sosial produktif yang berkelanjutan.

Ekosistem program PFmuda memberi kesempatan anak muda Indonesia untuk mendapat akses pendanaan proyek, pelatihan keterampilan, pendampingan, jejaring usaha, serta pengembangan proyeknya. Keunggulan komparatif program ini selain *start-up* kewirausahaan sosial, serapan tenaga kerja, dan dampak sosial-ekonomi bagi masyarakat juga membangun kepedulian anak muda terhadap permasalahan di sekitarnya. Sejalan dengan prioritas TJSI Pertamina, ruang lingkup program PFmuda meliputi bidang pendidikan, lingkungan, dan ekonomi dengan fokus penekanan pencapaian target SDGs.

Tahun 2025, Pertamina melalui Pertamina Foundation kembali menggelar kompetisi inovasi generasi muda proyek sosial PFmuda dengan tema: **"Inovais Generasi Muda untuk Ketahanan Energi dan Pangan"**. Tata Kelola Kompetisi sesuai Surat Keputusan (SK) Petunjuk Teknis Operasional Program PFmuda No: Kpts-003/01A0000/2025-S1B, tanggal 21 Januari 2025.

Kesempatan bagi mereka yang berani dan kreatif untuk memiliki proyek sosial berkelanjutan dengan dukungan dari Pertamina. Tujuh isu bidang prioritas di tahun 2025: Ketahanan Energi, Ketahanan Pangan, Pendidikan, Sosial (Pemberdayaan Masyarakat), UMKM, Lingkungan, dan Teknologi.

Dibuka kesempatan untuk bergabung menjadi *Young Leaders* PFmuda dengan gagasan proyek sosial yang menjadi solusi terbaik bagi kesulitan masyarakat. Menjadi generasi muda produktif untuk merubah menuju Indonesia yang lebih baik.

Selamat berkompetisi, sukses membangun Proyek Sosial menuju *Sociopreneurship* yang produktif berkelanjutan.

Jakarta, 10 Februari 2025

Dewan Pengurus Pertamina Foundation



PROGRAM PFmuda

Program PFmuda merupakan bagian dari kegiatan TJSJ Pertamina yang sudah dilaksanakan Pertamina Foundation secara berkelanjutan sejak tahun 2020. Program PFmuda merupakan ajang adu kreativitas gagasan anak muda Indonesia untuk menuntaskan berbagai isu sosial di lingkungan sekitarnya. Program PFmuda merupakan sebuah kompetisi inovasi proyek sosial para calon *young leaders* dan calon *local hero* bagi masyarakat.

Proposal proyek sosial terbaik dipilih berdasarkan kreativitas ide dalam menjawab permasalahan, memiliki dampak yang luas, kemampuan memanfaatkan potensi lokal, serta potensi keberlanjutan proyeknya. Pemenang kompetisi akan mendapat pendanaan proyek, fasilitas publikasi, *coaching* dan *mentoring*, serta *capacity building* untuk menunjang implementasi ide proyek sosialnya. Bangunan ekosistem proyek sosial ini diharapkan mampu mencetak *young leaders* dan *super young leaders* menjadi *sociopreneur* tangguh. Sebuah kewirausahaan sosial yang produktif, mampu menyerap tenaga kerja dan menjadi unit bisnis yang mampu bersaing dengan bisnis pada umumnya.

Program PFmuda 2025 ditujukan kepada generasi muda yang memiliki ketertarikan dalam tujuh fokus bidang yaitu: ketahanan energi, ketahanan pangan, pendidikan, sosial, UMKM, lingkungan, dan teknologi. Ketujuh bidang tersebut harus memiliki relevansi pada tema yang diusung di PFmuda 2025 yaitu **“Inovasi Generasi Muda untuk Ketahanan Energi dan Pangan”**.

Program PFmuda 2025 mencari karya anak muda seperti berikut ini:

- Proyek sosial yang dijalankan secara berkelompok ✓
- Memiliki rencana kegiatan proyek yang berkelanjutan ✓
- Berpotensi menjadi kewirausahaan sosial ✓
- Memiliki nilai kreativitas yang unik ✓
- Mampu menciptakan dampak lingkungan ✓
- Mampu menciptakan dampak ekonomi ✓
- Mampu menciptakan dampak sosial ✓



TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM PFmuda

Program PFmuda memberikan kesempatan bagi generasi muda dalam berkreasi dan menuangkan gagasannya menjadi kewirausahaan sosial yang bermanfaat bagi masyarakat. Penyelenggaraan Kompetisi Inovasi Generasi Muda Proyek sosial PFmuda 2025 bertujuan untuk mencetak local heroes dari kalangan generasi muda yang memiliki kepekaan sosial serta dapat memunculkan dampak positif bagi ekonomi dan lingkungan di sekitarnya. Selain itu, kompetisi ini sekaligus memberikan kesempatan bagi generasi muda dalam berkreasi menuangkan gagasannya menjadi kewirausahaan sosial yang bermanfaat bagi masyarakat hingga menjadi young leaders inspiratif dengan kepekaan sosial dan lingkungan melalui aksi sosial. Hal tersebut selaras dengan upaya pencapaian Sustainable Development Goals (SDG's) melalui aksi dan kegiatan di setiap lapisan masyarakat.

Adapun tujuan tersebut dapat tercapai dengan beberapa sasaran sebagai berikut:

1. Memberikan kesempatan kepada generasi muda untuk kreatif dalam merealisasikan gagasannya menjadi kewirausahaan sosial yang menjawab isu-isu sosial masyarakat.
2. Meningkatkan kapasitas generasi muda dalam menciptakan kewirausahaan sosial dan kewirausahaan sosial.
3. Memberikan fasilitasi karya kewirausahaan sosial inspiratif potensial berkembang (scaling-up).
4. Membangun kolaborasi dengan young leaders multistakeholder untuk pengembangan kewirausahaan sosialnya.



“**mencetak local heroes dari kalangan generasi muda yang memiliki kepekaan sosial serta dapat memunculkan dampak positif bagi ekonomi dan lingkungan di sekitarnya**”

**Kompetisi Inovasi Generasi Muda
Proyek Sosial PFmuda 2025**

EKOSISTEM PFmuda



Program PFmuda memiliki ekosistem yang komprehensif untuk mendukung para *Young Leaders* dan *Super Young Leaders* untuk mengembangkan ide, karya, dan kreativitasnya dalam sebuah proyek sosial yang berkelanjutan. Terdiri dari 6 (enam) elemen dalam setiap pendampingan yang terdiri dari: a) *pitching ideas*; b) *mentorship*; c) *support and services*; d) *funding & investment*; e) *networking & collaboration*; dan f) *innovation & development*. Enam elemen ekosistem tersebut dirancang secara berurutan yang akan didapatkan oleh para pemenang PFmuda.

Ekosistem PFmuda dirancang untuk menjadi *support system* dari hulu ke hilir untuk para pemenang dalam mengembangkan proyek sosial yang dimilikinya hingga menjadi kewirausahaan sosial yang berdampak ekonomi serta lingkungan. Program PFmuda 2025 akan fokus mencari embrio karya generasi muda Indonesia yang memiliki potensi proyek sosial berkelanjutan dari segi sosial, ekonomi, dan lingkungan.

ROADMAP PFmuda



Memiliki komitmen yang selaras dengan konsep ekosistem PFmuda untuk mendorong dan mendampingi para pemenang PFmuda menjadi pelaku kewirausahaan sosial yang berkelanjutan. Namun, Pertamina Foundation meyakini bahwa untuk mencapai target tersebut tidak instan perlu beberapa tahapan yang harus dilaluinya. Skema *roadmap* PFmuda di atas adalah tahapan-tahapan yang direncanakan dalam setiap pendampingan melihat status para pemenang. Berikut penjelasan dari masing-masing tahapan:

1. **Apresiasi Kompetisi** - proses ini merupakan tahun ke-0 untuk para pemenang atau *Young Leaders* kategori *ideation* yang mendapatkan dana apresiasi kompetisi.
2. **Step 01 - Bantuan Dana Proyek** - tahapan ini ditujukan untuk para *Young Leaders* kategori *sociopreneur* yang sudah memiliki embrio proyek sosial minimal satu tahun.
3. **Step 02 - Stimulan Modal** - Pertamina Foundation memberikan kesempatan stimulan modal untuk para *Young Leaders* yang pada tahun sebelumnya sudah melewati *Step 01* dan dinilai berkelanjutan yang kemudian disebut sebagai *Super Young Leaders*.
4. **Step 03 - Mentoring Bisnis** - Pertamina Foundation memberikan pendampingan dalam pengelolaan manajemen bisnis hingga tata cara kerjasama investasi bisnis untuk *Super Young Leaders* yang mampu menunjukkan kelayakan usaha proyeknya.
5. **Step 04 - Investasi Usaha** - memetakan dari masing-masing proyek *Super Young Leaders* yang mampu bertahan hingga di *Step 03* dan dinilai rasional dalam perhitungan proyeksi keuangan, manajemen programnya dinilai stabil, serta memiliki rencana jangka panjang yang berkelanjutan.

APA KATA MEREKA TENTANG PFmuda?

Ini kesempatan terbaik bagi generasi muda yang diberikan Pertamina untuk mewujudkan ide-idenya menjadi kewirausahaan sosial yang bermanfaat bagi masyarakat



**Brahmantya S. Poerwadi -
Corporate Secretary PT Pertamina (Persero)**

Keberlanjutan program PFmuda terlihat dari *roadmap* PFmuda dimana tujuan akhirnya adalah membentuk para pemenangnya menjadi *sociopreneur* secara bertahap.

**Agus Mashud S. Asngari - Presiden Direktur
Pertamina Foundation**



Proyek sosial PFmuda salah satu program CSR yang nyata mampu mencetak *sociopreneurship* muda dengan dampak luas. Hasil evaluasi SROI dari *Young Leaders 2024* menunjukkan rata-rata 1.98



**Yulis S. Bulu - Direktur Operasi
Pertamina Foundation**

LINGKUP ISU PROYEK SOSIAL PFmuda 2025

Inovasi Generasi Muda untuk Ketahanan Energi dan Pangan

Ketahanan Energi



Suatu kondisi terjaminnya ketersediaan energi, akses masyarakat terhadap energi pada harga yang terjangkau dalam jangka panjang dengan tetap memperhatikan perlindungan terhadap lingkungan hidup.

Ketahanan Pangan



Kondisi terpenuhinya kebutuhan pangan bagi rumah tangga yang tercermin dari tersedianya pangan secara cukup, baik dari jumlah maupun mutunya, aman, merata, dan terjangkau.

Pendidikan



Permasalahan pendidikan menyangkut akses pendidikan dasar formal, pendidikan luar sekolah, pendidikan alternatif di wilayah terisolir (remote) dan digitalisasi.

Sosial



Permasalahan sosial mengarah pada kesetaraan bagi masyarakat tanpa memandang ras, gender, agama, dan suku lainnya. Dapat mengusulkan di bidang permasalahan sosial untuk mengentaskan isu ketimpangan bagi kelompok rentan seperti perempuan kepala rumah tangga, disabilitas, dan warga yang tinggal di wilayah 3T.

LINGKUP ISU PROYEK SOSIAL PFmuda 2025

Inovasi Generasi Muda untuk Ketahanan Energi dan Pangan

UMKM



Kewirausahaan sosial dengan fokus antara lain berkontribusi untuk mengurangi kemiskinan, pengangguran, meningkatkan pendapatan, kewirausahaan dan upaya kesejahteraan Masyarakat. Berbagai bentuk kewirausahaan sosial yang inovatif dan inspiratif terbuka luas untuk menjawab permasalahan kemiskinan, ekonomi, UMKM, dan kesejahteraan sosial.

Lingkungan



Inovasi untuk mengatasi permasalahan polusi, perubahan iklim, penipisan sumber daya alam, pembuangan limbah, kepunahan keanekaragaman hayati, deforestasi atau penggundulan hutan, dan fenomena pengasaman laut.

Teknologi



Inovasi yang menggunakan unsur pembaruan pada aspek teknologi yang dapat menyelesaikan masalah masyarakat. Aspek yang ditekankan yaitu adanya kaitan dengan mesin, AI, dan IoT. Namun, khususnya yang mengarah pada inovasi teknologi digital.



KATEGORI PROYEK SOSIAL PFmuda 2025

A SOCIOPRENEUR

Kategori umum yaitu bagi seluruh generasi muda yang memiliki **rintisan proyek sosial / embrio sociopreneur yang telah berjalan >1 tahun**. Tujuannya adalah pengembangan proyek sosial dan dampak yang lebih luas bagi masyarakat. Dukungan pendanaan dan pendampingan (mentoring) embrio proyek sosial semakin berkembang dan berlanjut menjadi kewirausahaan sosial yang mandiri. **Untuk kategori sociopreneur usulan bantuan maksimal 50 juta rupiah per-proyek sosial**. Dana bantuan diberikan sesuai kelayakan proposal, yaitu proposal terbaik adalah yang anggarannya efektif dan efisien. Dana dari PFmuda tidak diperkenankan untuk mengganti atau mendanai kegiatan yang telah dilaksanakan, tetapi dana PFmuda diperuntukkan kegiatan baru atau yang belum dilakukan dengan tujuan pengembangan dari proyek yang sudah dirintis.

B IDEATION

Kategori pemula utamanya kalangan mahasiswa yang memiliki gagasan atau embrio sociopreneur. Kategori ideation bertujuan untuk mewadahi dan mempersiapkan generasi muda yang telah memiliki potensi dalam mengimplementasikan gagasannya ke dalam proyek sosial, tetapi membutuhkan dorongan dan bimbingan lebih lanjut, sehingga dapat memberikan dampak dengan luaran yang maksimal. **Disediakan bantuan stimulan pendanaan untuk kategori ideation mulai 7,5 juta sampai dengan 15 juta rupiah per-proyek sosial**. Dana dari PFmuda digunakan untuk mendanai rintisan proyek atau usaha yang diusulkan.



SYARAT DAN KETENTUAN PESERTA

Guna mengikuti Kompetisi Inovasi Generasi Muda Proyek Sosial PFmuda 2025, terdapat persyaratan umum dan khusus yang perlu dipenuhi oleh peserta, yaitu:

SYARAT UMUM

1. Peserta harus berkelompok, yaitu minimal 3 (tiga) orang termasuk ketua.
2. Ketua dan anggota kelompok berusia di rentang 18 – 35 tahun.
3. Memiliki waktu untuk melaksanakan kewirausahaan sosial.
4. Memiliki pembimbing/mentor (tanpa batasan usia dan profesi).
5. Aktif dalam organisasi/komunitas dan berpengalaman dalam kegiatan sosial kemasyarakatan.
6. Bersedia mengikuti kegiatan Young Leader PFmuda penuh waktu yang diselenggarakan oleh Pertamina Foundation.
7. Peserta yang berkebutuhan khusus/penyandang disabilitas dan kerentanan lainnya mendapat penilaian tambahan.
8. Lokasi proyek sosial berada di sekitar domisili (area/wilayah) minimal salah satu pengusul/mentor.

KETENTUAN

1. Karya yang diusulkan orisinal serta tidak mengandung unsur sara, pelanggaran HAM, dan pornografi.
2. Penyusunan proposal sesuai format yang tersedia.
3. PFmuda berhak menggunakan dan mempublikasikan seluruh karya yang dikirimkan oleh peserta.
4. Bagi pengusul kategori sociopreneur mengusulkan dana maksimal 50 juta rupiah – per proyek sosial.
5. Bagi pengusul kategori ideation mengusulkan dana maksimal 15 juta rupiah – per proyek sosial.

LIMA KOMPONEN WAJIB YANG DIKUMPULKAN

Format dan ketentuan dapat diakses melalui: https://bit.ly/Panduan_PFmuda2025

1 PROPOSAL

Pada lampiran sudah terdapat format mulai dari cover, profil biografi peserta, urutan sub bab, dan format RAB. Dokumen yang dikumpulkan wajib berukuran A4 dan bentuk format PDF.

2 SBMC

Social Business Model Canvas (SBMC) merupakan ringkasan untuk tim juri menilai kelayakan proyek sosial pengusul atau pendaftar terkait keberlanjutan kegiatan. Terkait penyusunan SBMC diwajibkan menggunakan format yang telah disediakan oleh Pertamina Foundation.

3 INFOGRAFIS

Infografis wajib berukuran A3 dan berformat PNG. Secara substansi terdapat informasi singkat profil proyek sosial, permasalahan yang diselesaikan, solusi yang ditawarkan, kondisi terkini masyarakat atau penerima manfaat, kondisi ekonomi kelompok, dan capaian proyek sosialnya.

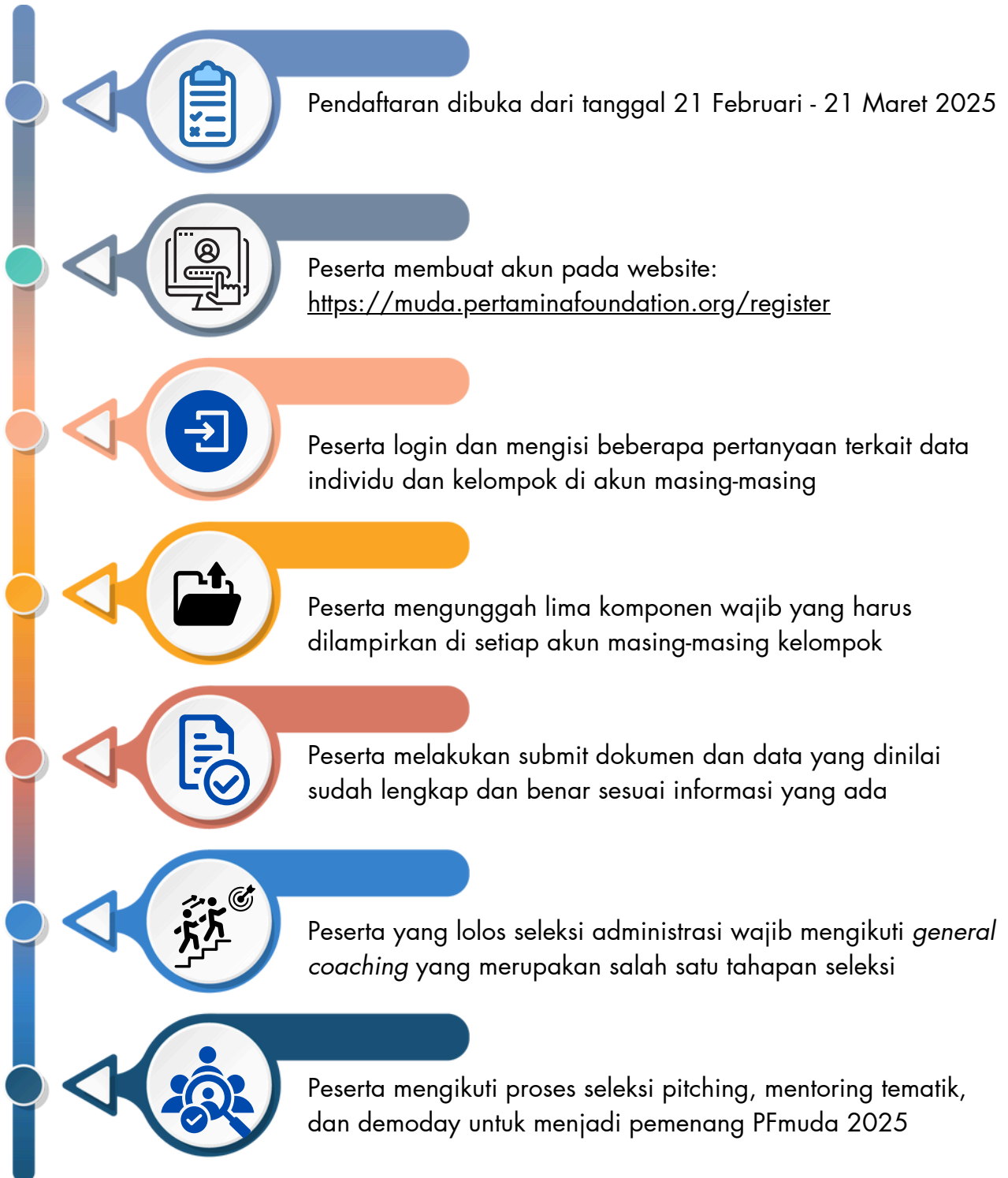
4 FOTO

Foto yang diupload wajib berbentuk landscape dan dengan resolusi HD. Foto menunjukkan kondisi sosial, ekonomi, infrastruktur, dan alam sebelum terpilih mendapatkan pendanaan. Foto dapat diupload lebih dari satu file. Semakin banyak atau variasi fotonya akan mempermudah tim juri dalam meninjau kelayakan.

5 VIDEO

Video yang diupload wajib berbentuk landscape dengan durasi maksimal satu menit dan tanpa ada logo apapun. Video menunjukkan kondisi sosial, ekonomi, infrastruktur, dan alam sebelum terpilih mendapatkan pendanaan. Video diupload di kanal Youtube dan dalam pendaftaran disertakan link Youtube tersebut.

ALUR PENDAFTARAN PFmuda 2025

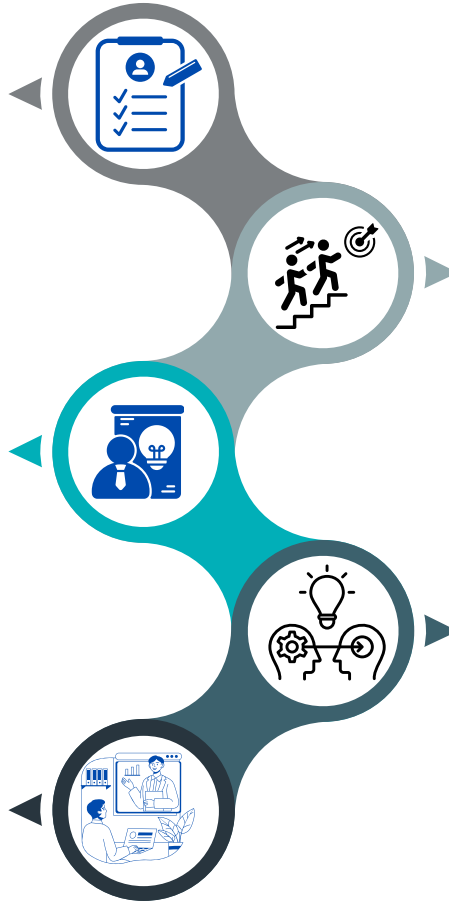


Panduan pendaftaran di website dapat diakses melalui:
https://bit.ly/Panduan_PFmuda2025

JADWAL PENDAFTARAN PFmuda 2025

PENDAFTARAN

21 Februari -
21 Maret 2025



GENERAL COACHING

15-17 April 2025

PITCHING

22 -27 April 2025

MENTORING TEMATIK

20 - 25 Mei 2025

DEMODAY

2 - 6 Juni 2025

Setiap calon peserta disarankan untuk bergabung dalam komunitas daring Pendaftaran PFmuda 2025 yang telah disediakan oleh Panitia Seleksi PFmuda 2025: [bit.ly/Broadcast PendaftaranPFmuda2025](https://bit.ly/Broadcast_PendaftaranPFmuda2025)

TESTIMONI PEMENANG PFmuda



Berpartisipasi dalam program PFmuda dari Pertamina Foundation memberikan banyak manfaat bagi FishGo. Kami mendapatkan bantuan pendanaan untuk pengembangan alat, eksposur yang lebih luas melalui media, pelatihan berharga dari narasumber terpercaya, serta pemahaman yang lebih mendalam tentang bisnis startup. Program ini benar-benar mendorong kami untuk berkembang lebih jauh.



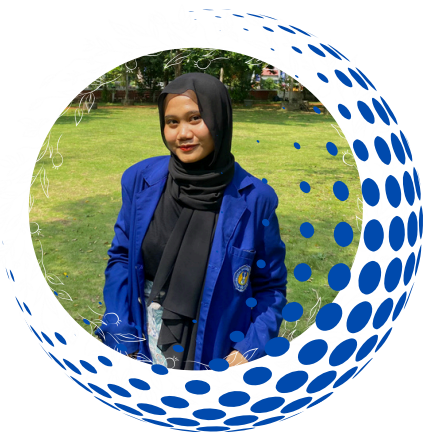
Yoga - FishGo



Pendanaan PFmuda kami gunakan untuk pengadaan beberapa alat produksi seperti, mesin grinder dan mesin grader untuk menunjang peningkatan produktivitas dan produksi kopi. Kemudian kami juga melakukan sosialisasi program Menabung Kopi di 9 Desa di Kecamatan Gucialit yang melibatkan 9 kelompok tani dengan total jumlah anggota 116 orang.



Kholifah - Kopi Gucialit



Pertamina Foundation hadir melalui program PFmuda membuat hidup saya kembali tertantang, berani mengambil langkah baru untuk menghidupi ekonomi di masyarakat, mencetak beragam ide untuk mengolah limbah jeans yang selama ini hampir tidak pernah disentuh menjadi produk upcycle dan barang bernilai kreativitas.

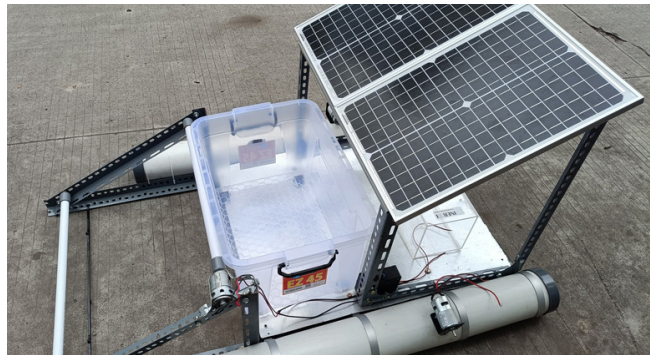
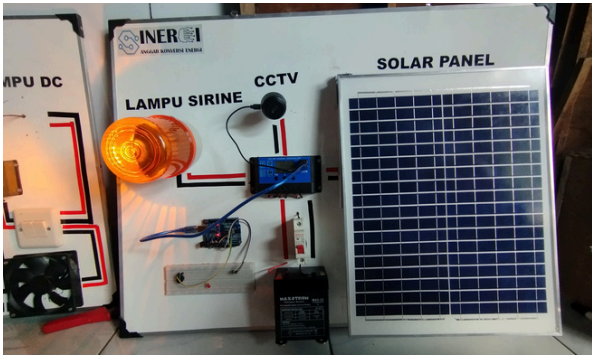


Aqillah - Noshion



BEBERAPA PROYEK SOSIAL YOUNG LEADER PFmuda

Inovasi Teknologi Air Purifier Solar Cell



Inovasi Ketahanan Pangan dengan Green House



Pemberdayaan Kelompok Disabilitas dan Lansia



BEBERAPA PROYEK SOSIAL YOUNG LEADER PFmuda

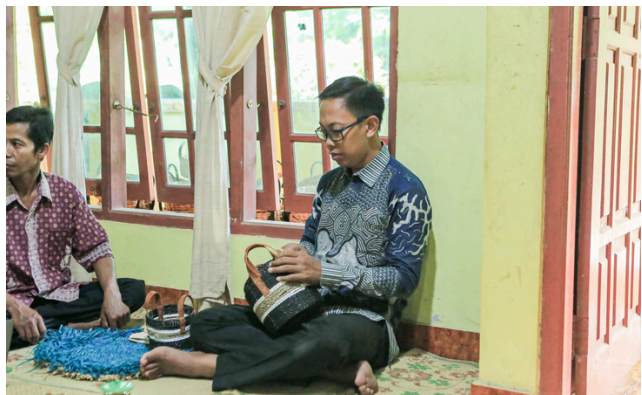
Pemberdayaan Kelompok Petani Komoditas Aren



Pengembangan Inovasi Batik Lokal



Inovasi Kerajinan Lokal



KOMPETISI INOVASI GENERASI MUDA

PROYEK SOSIAL PFmuda 2025!

Inovasi Generasi Muda untuk Ketahanan Energi dan Pangan

21 FEBRUARI - 21 MARET 2025

BENEFIT

STIMULAN DANA  MILIARAN RUPIAH

 JEJARING YOUNG LEADERS PFmuda

 SERIAL PELATIHAN

 MENTORING

KATEGORI

 SOCIOPRENEUR

 IDEATION

PERSYARATAN

 BERKELOMPOK MINIMAL TIGA ORANG TERMASUK MENTOR

 PESERTA BERUSIA 18-35 TAHUN

 MEMILIKI MENTOR ATAU PEMBIMBING

 KOMITMEN DALAM MELAKSANAKAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

LINGKUP ISU

 ENERGI

 PANGAN

 PENDIDIKAN

 TEKNOLOGI

 SOSIAL

 UMKM

 LINGKUNGAN

PFmuda

by Pertamina Foundation

SCAN ME



LINK PENDAFTARAN

[HTTPS://PERTAMINAFOUNDATION.ORG](https://PERTAMINAFOUNDATION.ORG)





Segera Submit Pendaftaran Kalian!

Proyek Sosial PFmuda 2025

2025

PFmuda

by Pertamina Foundation

Admin PFmuda
+62821-2345-2035

Akses Informasi
pertaminafoundation.org

